

sapa:

ouvrir ensemble
la fenêtre des possibles

By  Hydro

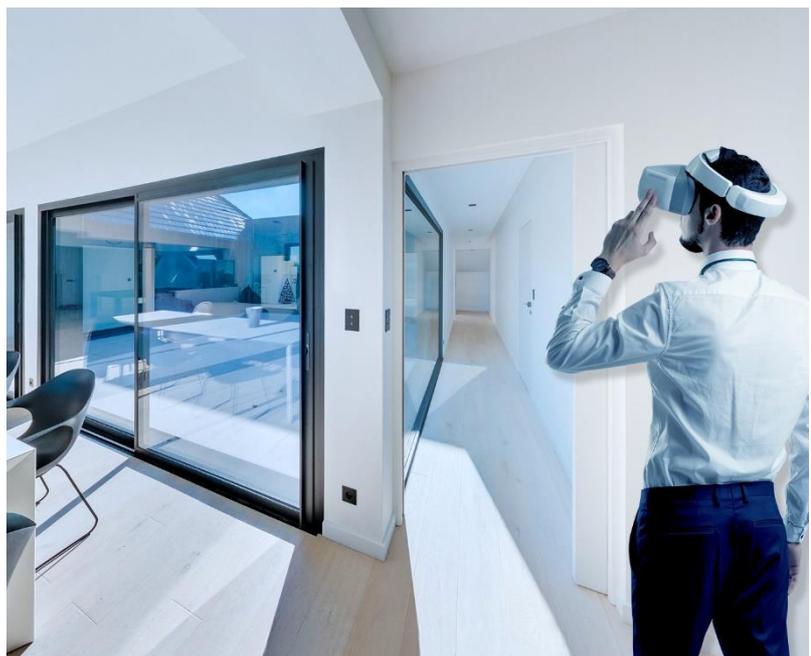


INFORMATION PRESSE EQUIPBAIE 2021
HALL 1 - STAND E19

Sapa accélère la dynamique de la préfabrication :
enrichissement de sa gamme PERFORMANCE 70
et immersion dans son nouveau showroom en réalité virtuelle



Fenêtre à ouvrant caché OC+ avec un Uw de 1,4 en vitrage classique
Crédit photo : Sapa



Showroom en réalité virtuelle
Crédit photo : Sapa - Virtual Media

Visuels disponibles sur simple demande au service de presse :

CABINET VERLEY - DJAMELA BOUABDALLAH et CAROLINE RANSON
Tél. : 01 47 60 22 62 - djamela@cabinet-verley.com - caroline@cabinet-verley.com
www.cabinet-verley.com - www.sapa-france.fr

Pour la deuxième édition consécutive, Sapa est présent au salon EQUIPBAIE. Sur son stand de 85 m², fabricants et poseurs sont invités à découvrir le cœur de la gamme PERFORMANCE 70, enrichie de deux nouveautés pour répondre toujours au plus près des attentes du marché et notamment celles de préfabrication :

- **Fenêtre à ouvrant caché OC+ avec Uw de 1.4 en vitrage classique.** Une performance thermique renforcée sans modifier l'usinage des fabricants et l'installation des poseurs, et dans un budget maîtrisé pour les maîtres d'œuvre et d'ouvrage,
- **Porte grand trafic GTI avec test à 1 million de cycles en cours, gage de fiabilité pour le résidentiel.**



Un espace est également dédié à son **nouveau showroom digital**, lancé en avant-première sur le salon. Les professionnels peuvent en ouvrir les portes et **plonger dans une visite à 360° inédite**, d'un restaurant et d'une maison contemporaine. Il leur suffit de se rendre sur le site Sapa www.sapa-france.fr. Ils **voient et manipulent en réalité virtuelle les gammes Sapa, et découvrent toutes les informations disponibles autour des menuiseries** (performances, configurations, brochures digitales, vidéos promotionnelles, posters techniques...).

Des grandes arches habillent le stand et mettent en scène deux atmosphères distinctes : un intérieur relaxant et un extérieur végétal, avec pour lien les solutions Sapa dédiées à la construction et à la rénovation. Largement ouvert et accueillant, cet espace valorise le travail collaboratif et le vivre ensemble, chers à la marque. D'autres valeurs inscrites dans son ADN, « proximité », « service », « collectif », sont dévoilées par des effets de superposition et d'anamorphose en manipulant les produits. Dans une démarche de développement durable*, à la fin de l'édition, le **stand sera démonté et réinstallé au siège de Sapa à Puget-sur-Argens afin de créer une zone d'accueil conviviale pour les clients.**

« La préfabrication et l'industrialisation se sont révélées au fil des années des segments en fort développement. La présence de Sapa à EQUIPBAIE s'inscrit dans cette dynamique. Elle réaffirme notre volonté d'accélérer notre positionnement sur le marché porteur de la fabrication pour devenir le leader des menuiseries aluminium prêtes à la pose. Notre nouvelle organisation commerciale permet d'associer l'expertise des partenaires du réseau Solutions Pro Sapa à la maîtrise de l'ensemble du process industriel.



*Nous sommes **100 % tournés vers les fabricants et les industriels** avec une **organisation industrielle complète et totalement autonome**. Notre **bureau d'études** est basé à Courmelles (02), et possède trois bancs d'essais AEV et une chambre climatique. Il permet de **réaliser rapidement les mises au point produit et les demandes de tests spécifiques**. La **production et la logistique sont intégrées sur notre site historique à Puget-sur-Argens (83) optimisant les délais de fabrication et de livraison** : magasin d'accessoires pour gérer les stocks et les préparations de commandes ; dépôt de profilés bruts ; laquage ; expéditions et transport (environ 85 tonnes environ par semaine). Sapa offre également un **service complémentaire aux fabricants baptisé AVA ou Activités à Valeur Ajoutée** afin de faciliter toujours plus leur activité. Il permet d'**équiper les profilés à la carte, selon les besoins et sans délai supplémentaire** : bicoloration, pose du joint d'étanchéité, pelliculage, clippage et commande flash.*

*Les équipes se challengent, font preuve d'un **esprit collaboratif** et d'une **cohésion sans faille pour garantir la satisfaction de chaque client** à tous les niveaux. Satisfaction client qui a d'ailleurs atteint 97 % en 2020 selon une enquête BVA. »*

Pierre Dammé, Directeur Commercial Sapa

* Sapa propose notamment depuis fin novembre 2020, son Coulisant à lavage CONFORT SMARTLINE et sa Façade ELEGANCE 52 en aluminium bas carbone recyclé Hydro CIRCAL 75R. Cet alliage de seconde fusion est le seul sur le marché à se composer d'au minimum 75 % de matières recyclées post-consommation, provenant essentiellement de menuiseries aluminium issues de chantiers de déconstruction. Il affiche ainsi la plus faible empreinte carbone au monde, soit 2,3 kg CO₂e/kg d'aluminium.

Enrichissement de la gamme PERFORMANCE 70

- **Fenêtre à ouvrant caché OC+ avec un Uw de 1,4 en vitrage classique : Nouvelle performance thermique, usinage et pose identiques**

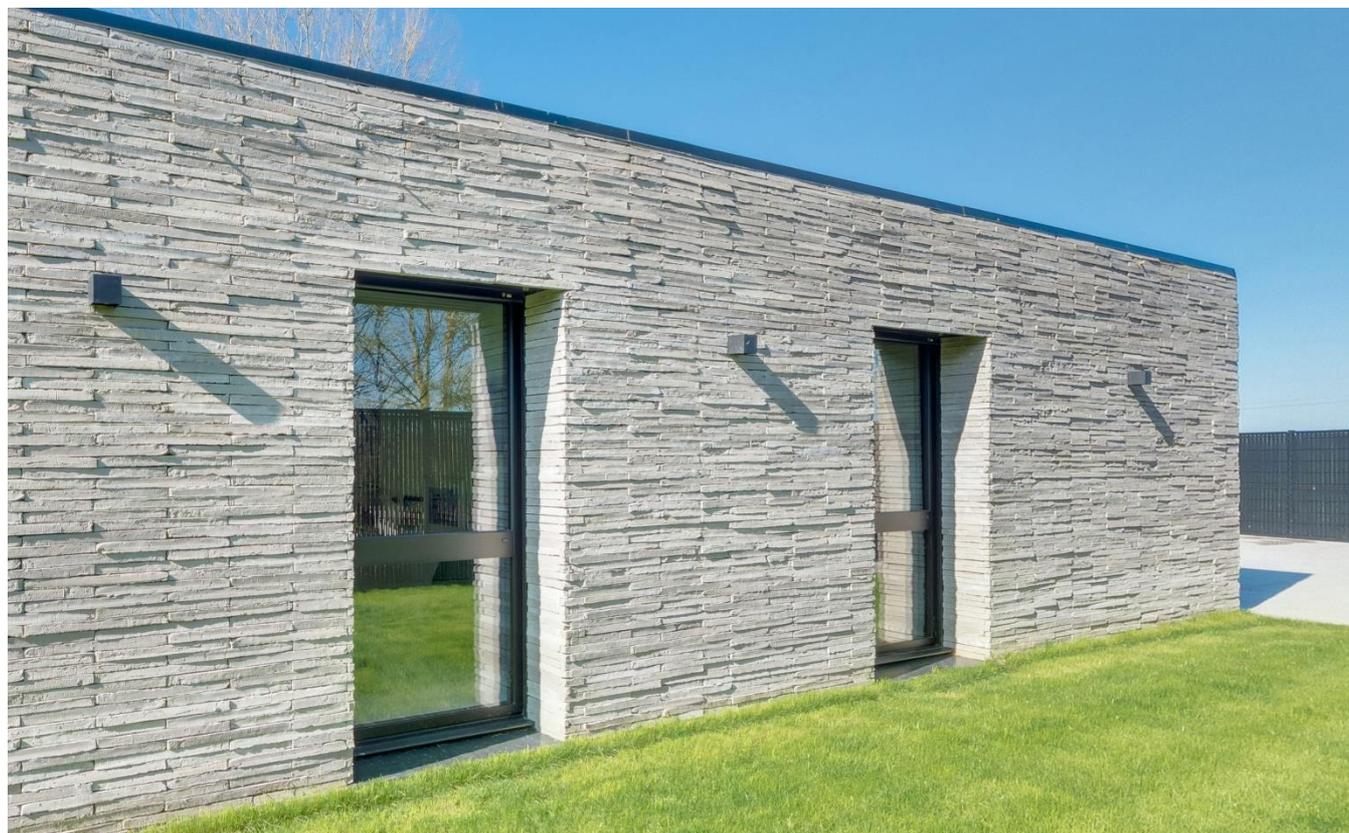
Fin d'année 2021, Sapa lancera la commercialisation d'une nouvelle Fenêtre à ouvrant caché PERFORMANCE 70 OC+ **atteignant un Uw de 1,4 avec un double vitrage standard (Ug = 1,1)**, le plus couramment utilisé sur le marché. Elle sera disponible sur les versions traditionnelles en coupe d'onglet et sur le Monobloc fabriqué exclusivement par le réseau Solutions Pro Sapa.

Son point fort pour les fabricants et les poseurs : **renforcer le coefficient thermique de sa solution sans modifier l'usinage et la mise en œuvre**. Le bureau d'études Sapa, implanté à Courmelles (02), a travaillé ainsi sur l'amélioration des matériaux avec des barrettes d'isolation et des joints d'étanchéité plus performants. Un véritable atout pour ces professionnels qui :

- **n'auront pas d'investissement supplémentaire à réaliser en termes d'outils et de machines,**
- **s'affranchiront d'une formation spécifique,**
- **conserveront un temps de fabrication identique aux solutions déjà existantes.**

Côté maîtrise d'œuvre et d'ouvrage, cet Uw de 1,4 en double vitrage standard permet d'équiper les logements et bâtiments de **fenêtres aluminium de qualité dans un budget maîtrisé**. Sapa anticipe notamment la future loi Climat qui devrait interdire à la location, en 2028, les logements « passoires thermiques » dont l'étiquetage énergie figurant dans le DPE atteint F ou G.

À ouvrant caché, la Fenêtre PERFORMANCE 70 OC+ maximise la surface vitrée, optimisant le clair de vitrage et l'apport de lumière naturelle. Elle est disponible en ouverture à la française et oscillo-battante, avec quincailleries cachées ou visibles, et accessoires anti-effraction (testé CR2).



Crédit photo : Sapa - Architecte Luc Mayelle

- **Porte grand trafic GTI :
Test à 1 million de cycles**



Crédit photo : Sapa

Destinée à l'origine aux bâtiments (bureaux, logements collectifs...), la Porte grand trafic PERFORMANCE 70 GTI s'est ouverte au marché du résidentiel. Les particuliers et architectes apprécient particulièrement son **esthétique cossue** et ses **grandes dimensions avec une hauteur jusqu'à 2,5 m**.

Pour répondre à cette demande croissante et garantir la fiabilité de sa solution, Sapa **teste à 1 million de cycles** la Porte grand trafic PERFORMANCE 70 GTI. Un véritable avantage par rapport aux prérequis, soit 10 000 cycles pour l'habitat et 200 000 cycles pour les ERP. L'essai est réalisé au CETIM. Il a débuté en avril et doit s'achever fin d'année 2021.

La Porte grand trafic PERFORMANCE 70 GTI se **décline en 4 niveaux d'isolation selon les besoins du chantier** : « B » pour Basic ; « I » pour Isolation ; « SI » pour Super Isolation et « SHI » pour Super Haute Isolation (Ud maximum 1,6). Elle peut intégrer une paumelle à clamer ou en applique, un seuil PMR à rupture et une application anti-pince-doigt. Elle est disponible en 1 et 2 vantaux, en ouverture intérieure et extérieure.

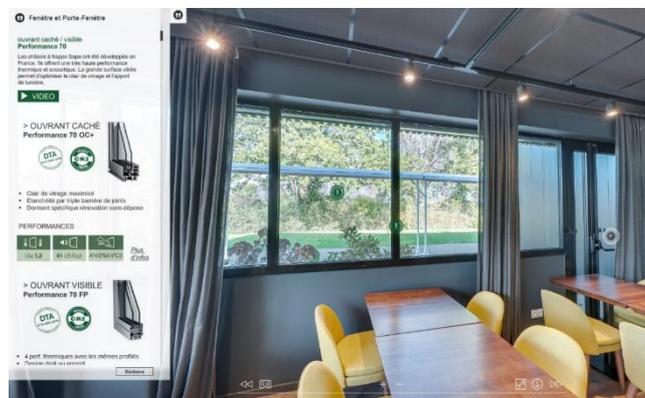
Sapa est également **l'un des seuls industriels à avoir testé sa Porte grand trafic PERFORMANCE 70 GTI+ (hauteur jusqu'à 3 m) à 2 millions de cycles**.



Crédit photo : Sapa - Architecte Luc Mayelle

Nouveau showroom en réalité virtuelle : une immersion à 360° dans de vrais projets signés Sapa

Précurseur sur le développement d'outils digitaux, Sapa a imaginé un showroom en ligne nouvelle génération. **Inédit dans l'univers des gammistes**, il va au-delà de la simple salle d'exposition en **plongeant les visiteurs dans de vrais projets réalisés avec des menuiseries Sapa**. Fenêtres, baies coulissantes et portes PERFORMANCE 70, sécurité V2P, véranda EDEN+..., **la diversité de l'offre Sapa est mise en lumière en situation**. Ils sont invités à une **immersion virtuelle à 360° dans des bâtiments ou du résidentiel**. La visite est fluide et libre. Il suffit de se déplacer dans la direction de son choix à l'aide des flèches ou de cliquer sur le bandeau du bas pour faire défiler les différentes vues. Quand l'internaute s'approche d'une menuiserie, il peut :



- **la manipuler en l'ouvrant et la fermant**,
- **découvrir l'ensemble de ses caractéristiques et performances** grâce à un texte de présentation, une brochure téléchargeable, une vidéo, des coupes techniques, des solutions pour personnaliser son projet telles que les poignées, des témoignages...

S'il souhaite des informations complémentaires, il peut remplir un formulaire de contact afin qu'un commercial Sapa se rapproche de lui pour lui transmettre de la documentation, prendre un rendez-vous...



Crédit photos : Sapa - Virtual Media
Projet restaurant La table de Michèle - SARL BONETTO Architecture

Le showroom digital Sapa est **accessible sur le site Sapa www.sapa-france.fr**. Dans un premier temps, ce sont les portes d'un restaurant et d'une maison contemporaine qui s'ouvriront. Une rénovation de villa et d'autres projets enrichiront ce module digital d'ici quelques mois afin de montrer l'étendue des savoir-faire de la marque.